

TABLA DE CONTENIDO

	PÁG.
INTRODUCCIÓN	19
CAPÍTULO I MARCO POLÍTICO Y ÉTICO DEL SISTEMA PROCESAL ACUSATORIO	
I. PROCESO JUDICIAL DEMOCRÁTICO EN UN ESTADO SOCIAL DE DERECHO	29
II. PROCESO PARTICIPATIVO	31
A. La participación democrática es un método para tomar decisiones	33
B. La participación democrática es una manera de ser y de comportarse ..	33
1. Convocar al imputado oportunamente al proceso	35
2. Contar con la asistencia de un defensor	36
3. Garantizar el acceso de las víctimas	38
III. PROCESO LIBERAL Y GARANTISTA	39
IV. ÉTICA Y SISTEMA ACUSATORIO	44
A. Nociones generales	44
B. Moduladores de la actividad procesal	48
1. Corrección en el comportamiento	49
2. Razonable	50
a) Razonamientos analíticos	51
b) Razonamientos dialécticos	51
3. Legalidad	53
4. Ponderación	54
a) La existencia de un objetivo perseguido a través del estable- cimiento de un trato desigual	56
b) La validez de ese objeivo a la luz de la Constitución	57
c) Determinar la razonabilidad del trato desigual	57
5. Proporcionalidad	59
6. Adecuado	61
7. Necesario	62
C. Funciones y fines en el proceso penal	63

	PÁG.
1. Realizar la justicia y garantizar los derechos	66
2. Buscar el restablecimiento del derecho	68
3. Proteger a las víctimas	69
4. Establecer la verdad	75
a) Verificación jurídica	79
b) Verificación de los hechos	79
c) Discernimiento equitativo	79
d) Valoración ético-política	79
5. Solucionar oportunamente el conflicto	80
a) El principio de oportunidad	80
b) Preacuerdos y negociaciones	81
c) Justicia restaurativa	63
V. CONCLUSIONES	86

CAPÍTULO II EL DEBATE ORAL

I. ACTUACIÓN POR MEDIO DE AUDIENCIAS	90
II. DEBATE, ARGUMENTACIÓN Y DIÁLOGO	92
III. PRINCIPIOS QUE RIGEN EL DEBATE	99
A. Aceptación del debate	99
B. Independencia e imparcialidad del juez	100
C. Objetividad y transparencia de la Fiscalía	101
D. Libertad e igualdad	102
E. Respeto a la dignidad humana	104
F. Tolerancia	107
G. Tener orden	108
H. Escucha activa	110
1. Prepararse física y mentalmente para escuchar	111
2. Escuchar de manera objetiva	112
3. Identificar los beneficios que se obtienen de escuchar con atención al orador	112
4. No se centre en sí mismo	112
5. Prestar atención y parafrasear	113
6. Sea pertinente	114
I. Falibilidad y flexibilidad	114
J. Lealtad y buena fe	117
K. Concentración y continuidad	119
IV. PROBLEMAS DE FORMACIÓN Y DE CAPACITACIÓN	119

CAPÍTULO III

LA COMUNICACIÓN EN LA ACTUACIÓN PROCESAL

I. NOCIONES GENERALES	123
II. LA COMUNICACIÓN: UNA HABILIDAD INTRAPERSONAL E INTERPERSONAL	124
III. COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN	126
A. El orador	127
1. Credibilidad	127
2. Entusiasmo y naturalidad	130
3. Serenidad y carisma	133
B. El auditorio	135
1. Identifique a su auditorio	135
2. Perciba a su auditorio	136
C. El mensaje	137
D. El canal	137
E. El contexto	137
F. La retroalimentación	138
IV. EL JUICIO ORAL COMO UN SISTEMA INTERACCIONAL	139
A. Con el imputado	141
B. Con el fiscal	144
C. Con los testigos	145
D. Con el juez	148
E. Con el público	149
F. Con el jurado	151
V. COMUNICACIÓN PERSUASIVA	152
VI. FACTORES QUE AFECTAN LA BUENA COMUNICACIÓN	152
A. Externos	152
B. Internos	153
C. Lingüísticos	153

CAPÍTULO IV

PASOS PARA ELABORAR EL DISCURSO

I. LA INVENCION O CREACION DEL CONTENIDO DEL DISCURSO: ¿QUÉ DECIR?	156
A. Definir los objetivos	158
1. General y específicos	159
2. Teoría del caso	160
a) Noción	160
b) Funciones	161

	PÁG.
c) Componentes	162
1) La denominación de la teoría	162
2) Lo jurídico	163
3) Lo fáctico	164
4) Lo probatorio	164
d) Estructura del alegato de apertura	168
B. Búsqueda de la información	169

CAPÍTULO V ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DEL DISCURSO

I. NOCIONES PREVIAS	173
II. PARTES BÁSICAS DEL DISCURSO JURÍDICO	175
III. CONCRETAR Y TITULAR LOS TEMAS PRINCIPALES	176
IV. LA COHERENCIA DEL DISCURSO	178

CAPÍTULO VI EXORDIO O INTRODUCCIÓN

I. NOCIÓN	181
II. FUNCIONES	181
A. Atraer la atención y preparar el ánimo del auditorio	182
B. Explicar el contenido del discurso	182

CAPÍTULO VII NARRACIÓN, DESCRIPCIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DE LOS HECHOS

I. NARRAR	185
II. DESCRIBIR	186
III. ESTRUCTURA DE LA NARRACIÓN	187
IV. RECONSTRUCCIÓN DEL HECHO Y SU CALIFICACIÓN JURÍDICA	189
V. CALIFICACIÓN JURÍDICA DEL HECHO	191
A. Definición jurídica	192
B. El análisis	195

	PÁG.
VI. RECOMENDACIONES	198
A. Contener los hechos relevantes.....	198
B. Ser verosímil	198
C. Seguir un orden	199
D. Indicar los participantes	199
E. Diferenciar los episodios	199
F. Especificar los antecedentes.....	199
G. Brevedad y claridad	200
H. Responder las preguntas relevantes.....	200

CAPÍTULO VIII LA PRUEBA DE LOS HECHOS

I. IMPORTANCIA DE LA PRUEBA	205
II. PRINCIPIOS QUE RIGEN LOS MEDIOS DE CONOCIMIENTO	208
III. ANÁLISIS Y CLASIFICACIÓN DE LA PRUEBA	210
IV. RECOMENDACIONES PARA LA DEMOSTRACIÓN	211
A. El derecho a exigir que se motiven las decisiones que afecten derechos	211
B. Necesidad de la prueba	213
C. El derecho a presentar y controvertir las pruebas	213
D. Identificar el orden de presentación de las pruebas	213
E. Imparcialidad del funcionario en la búsqueda de la prueba	213
F. Apreciación y criterios para valorar los medios de prueba	214
G. Analizar la totalidad de los medios de prueba aportados.....	215
H. Clasifique los medios de prueba alrededor del hecho que acredita	215
I. La carga de la prueba es de la Fiscalía	215
J. En el indicio, el hecho indicador debe estar probado	216

CAPÍTULO IX LA ARGUMENTACIÓN

I. NOCIONES GENERALES	219
II. JUICIOS DE PROBABILIDAD	222
III. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	224
IV. CLASES DE ARGUMENTOS	232
A. El argumento analógico (<i>a pari</i> o <i>a simili</i>)	233
B. El argumento <i>a contrario sensu</i>	234
C. El argumento <i>ad personam</i> o <i>ad hominem</i>	234

	PÁG.
D. El argumento <i>ad absurdum</i>	236
E. Los argumentos por el nexo causal	238
F. El argumento pragmático	241
G. El argumento de autoridad o <i>argumentum ad verecundiam</i>	242
H. El argumento <i>a maiori ad minus</i>	243
I. El argumento incontrovertible	243
J. <i>Argumentum ad litteram</i>	244
K. <i>Argumentum ad misericordiam</i>	244
L. <i>Argumentum ad populum</i>	245
M. Argumento <i>ad exemplo</i> o argumentos mediante ejemplos	245
N. El argumento por la ignorancia	249
Ñ. Argumento por apelación a la fuerza, <i>ad baculum</i>	249
V. COMPONENTES DE LA ARGUMENTACIÓN	250
A. Una actividad lingüística	250
B. Una afirmación	250
C. Una o varias premisas	251
D. La relación entre premisas y conclusión	251
VI. RECOMENDACIONES	251
A. Fundamentar a partir de los fines, valores y principios	251
B. Obrar conforme a precedente	254
C. Regla de la evidencia racional	255
D. Regla del análisis	256
E. Regla de la síntesis	257
F. Regla de la enumeración o del control	257
G. Regla de la exploración o indagación	258
H. Relacionar sólo la información necesaria	259
I. Escribir y hablar lo pertinente	259
J. Ser claro y preciso	260
K. Elaborar un plan del texto antes de comenzar a escribir	261
L. Presentar en orden los argumentos	261
M. Resumir al principio y al final	262
N. Considerar al oponente	262
Ñ. Revisar sus posiciones y si es necesario conceder	264
O. Dedicar mayor esfuerzo argumentativo a los puntos de desacuerdo	264
P. Duro con los argumentos suave con las personas.	265
VII. LA PREGUNTA RETÓRICA	266
VIII. LA TÓPICA JURÍDICA	269

CAPÍTULO X
REFUTACIÓN

PÁG.

I. DEFINICIÓN Y ETIMOLOGÍA	275
II. LEGITIMA LA ACTUACIÓN PENAL	276
III. CLASIFICACIÓN DE LA REFUTACIÓN	279
A. La contradicción	280
B. Las objeciones	283
C. La impugnación	285
1. Los errores <i>in procedendo</i>	287
2. Los errores <i>in iudicando</i>	288
D. Réplica	289
E. Interpelación	290
IV. PASOS DE LA REFUTACIÓN	290
A. Lectura o escucha activa del discurso que se va a refutar	292
B. Elaborar una lista de los argumentos de la parte contraria	293
C. Elaboración de una segunda lista que refute cada uno de los argumentos de la primera lista	294
V. DESCARTAR OTRAS TEORÍAS	297
VI. REFUTACIÓN Y DERECHO DE DEFENSA	297
VII. ASUNTOS QUE SON OBJETO DE REFUTACIÓN	298
A. Los hechos	300
B. Los medios de prueba	301
1. Sistemas probatorios	302
2. Errores al apreciar los medios de prueba	303
a) El error de hecho	303
1) Por falso juicio de existencia material del medio probatorio	304
2) Por falso juicio de identidad	306
3) Por falso raciocinio	306
b) El error de derecho	307
C. El derecho	307
1. Errores al aplicar la norma	308
a) Falta de aplicación (infracción directa)	309
b) Aplicación indebida	309
c) Interpretación errónea	309
VIII. LAS FALACIAS	310
	241

CAPÍTULO XI CONCLUSIONES O EPÍLOGO

I. NOCIÓN	315
II. FUNCIONES Y RECOMENDACIONES	315

CAPÍTULO XII LA EXPRESIÓN EL LENGUAJE Y EL ESTILO

I. LENGUAJE VERBAL	320
A. El estilo jurídico	321
1. Nociones	321
2. Características	325
a) Claridad	325
1) Elaborar un plan	326
2) Usar la oración	326
3) Separar coherentemente los temas	327
4) Usar palabras o frases de enlace	328
a. Copulativas	328
b. Disyuntivas	328
c. Adversativas	328
d. Causales	328
e. Aditivas	329
f. Temporales	329
g. Explicativas	329
h. Comparativas	329
i. Organizativas	329
j. Reafirmativas	329
k. Finales	330
l. Ejemplificativas	330
m. Conclusivas	330
5) Repetir	330
6) La sustitución	334
b) Sencillez y naturalidad	334
c) Brevedad	335
d) Precisión	335
B. Lenguaje figurativo	336
1. Símil	337
2. Metáfora	338
3. Sinécdoque	339
4. Metonimia	339
5. Hipérbole	339

	PÁG.
II. LENGUAJE NO VERBAL	340
A. Los gestos	342
B. La expresión facial	343
C. El contacto visual	343
D. La postura y los movimientos	344
E. La imagen y el aspecto personal	345

CAPÍTULO XIII

LA MEMORIA Y EL DISEÑO DE AYUDAS AUDIOVISUALES

I. TIPOS DE AYUDAS	348
A. Los objetos	348
B. Uno mismo	348
C. Diapositivas	349
1. Apoyan la exposición	349
2. Identifique el auditorio y defina su objetivo	349
3. Defina una estructura	350
4. Mantenga la identidad gráfica	350
5. Facilite la lectura de la presentación	350
6. Mire al auditorio	350
7. Presente las diapositivas en orden	350
8. Aliste lo necesario	350
9. Ensaye la exposición	351

CAPÍTULO XIV

LA PRÁCTICA DEL DISCURSO

I. EL EJERCICIO	353
II. RECOMENDACIONES	355
A. Grabe y formule autocríticas	355
B. Pida que lo observen	355
C. Lea audiencias célebres y vea a otros oradores	356
D. Calcule el tiempo	357

CAPÍTULO XV

LA PRONUNCIACIÓN DEL DISCURSO

I. LA VOZ	360
A. Tono	360
1. Enunciar	361

	PÁG.
2. Preguntar	362
3. Ordenar y exclamar	362
B. Volumen	362
C. Ritmo o velocidad	362
D. Vocalización	363
E. Energía	363
F. Énfasis	363
II. LAS MULETILLAS	364
III. LAS PAUSAS	364
IV. LA ACENTUACIÓN	365
V. TALLER SIMULACIÓN DE DEBATE EN AUDIENCIA PÚBLICA	365
VI. CRITERIOS PARA ANALIZAR Y EVALUAR EL DISCURSO	367
BIBLIOGRAFÍA	369